

Resultado da 2ª Pesquisa sobre o Impacto da COVID-19 na Indústria Gráfica



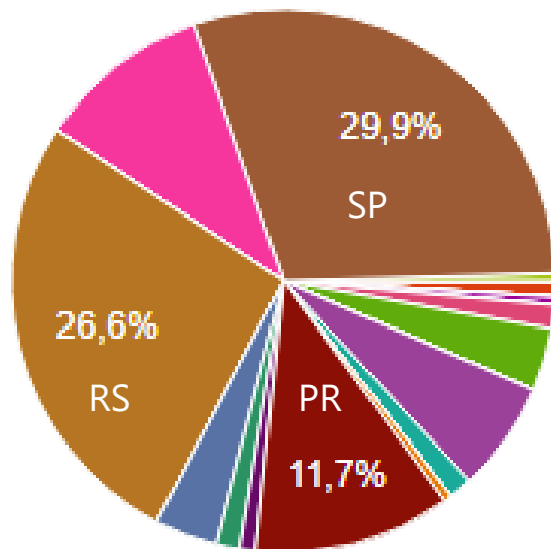
07 de julho de 2020



RESULTADO

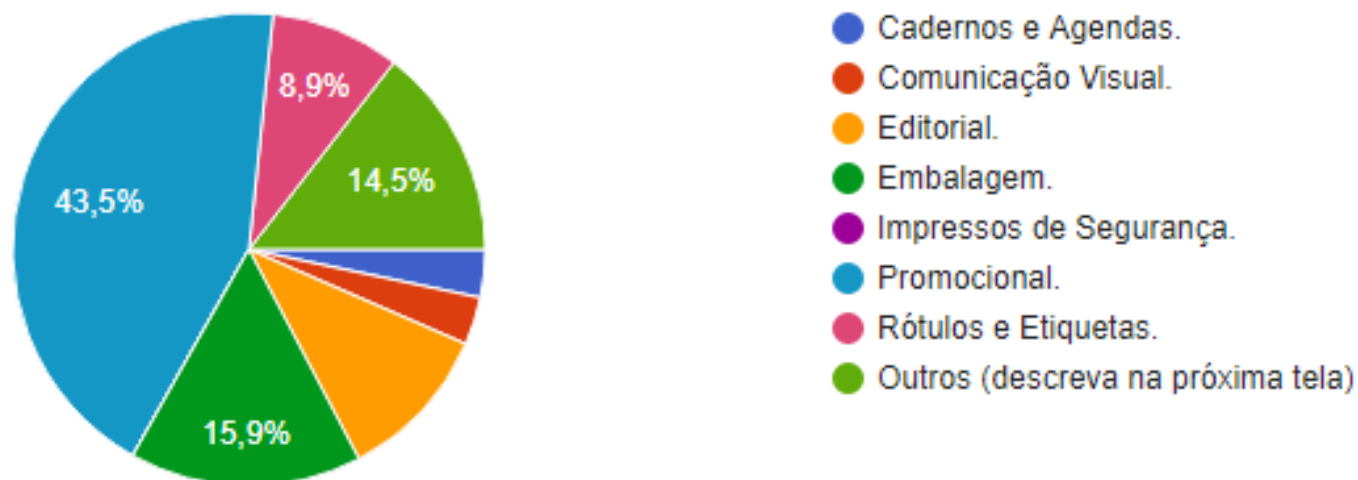
Mais de 200 respostas

Em qual estado está localizada a sua gráfica?



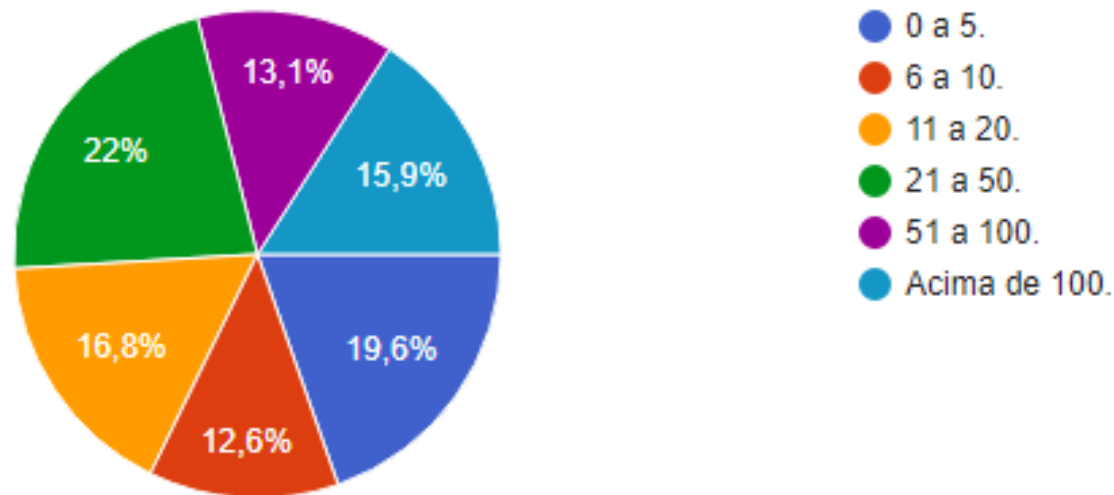
SC: 10,3% | RJ: 3,7% | PI: 1,4% | PE: 0,9% | PB: 0,5% | MS: 1,4% |
MG: 6,5% | ES: 3,7% | DF: 1,4% | AL: 0,9% | BA: 0,5% | SE: 0,5%

Qual é o seu segmento de atuação?

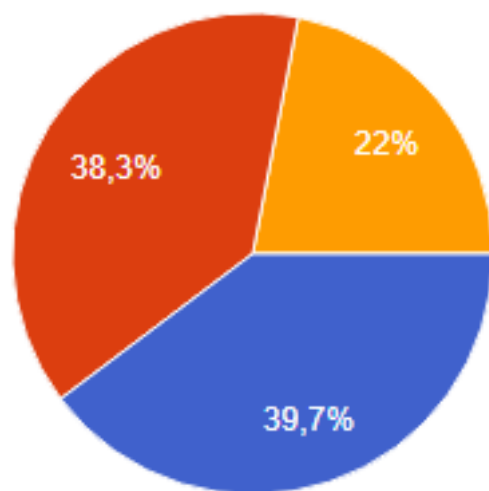


Editorial: 10,7% | Comunicação Visual: 3,3% | Cadernos e Agendas: 3,3% | Outros: 14,5% (blocagem, envelopes, bulas, fotos, embalagem flexível, impressão de papel para indústria moveleira, fornecedor.)

Quantos funcionários sua gráfica tem?

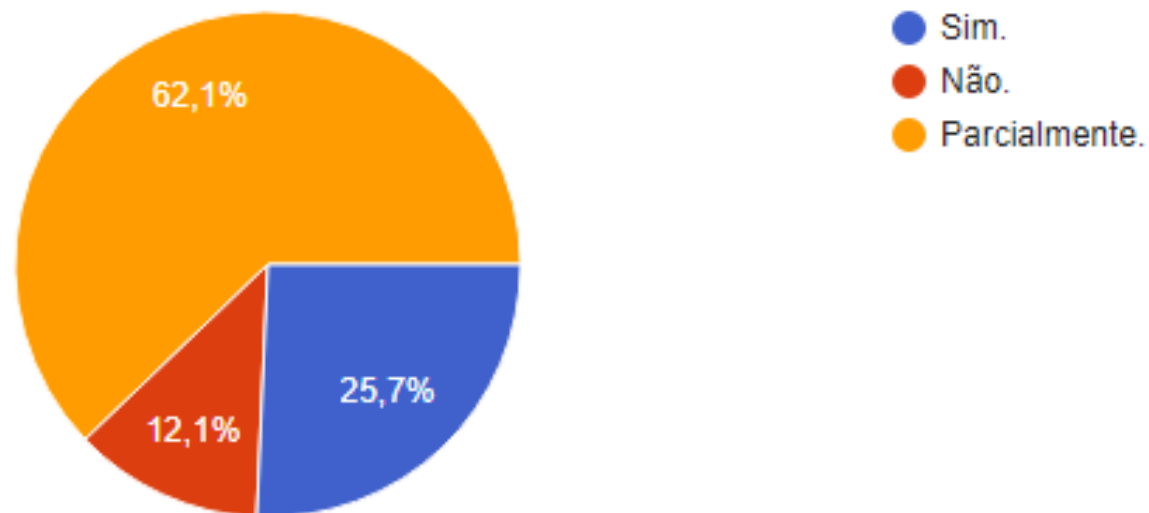


Sua gráfica vende pela internet, através do e-commerce, sites, redes sociais ou web-to-print?

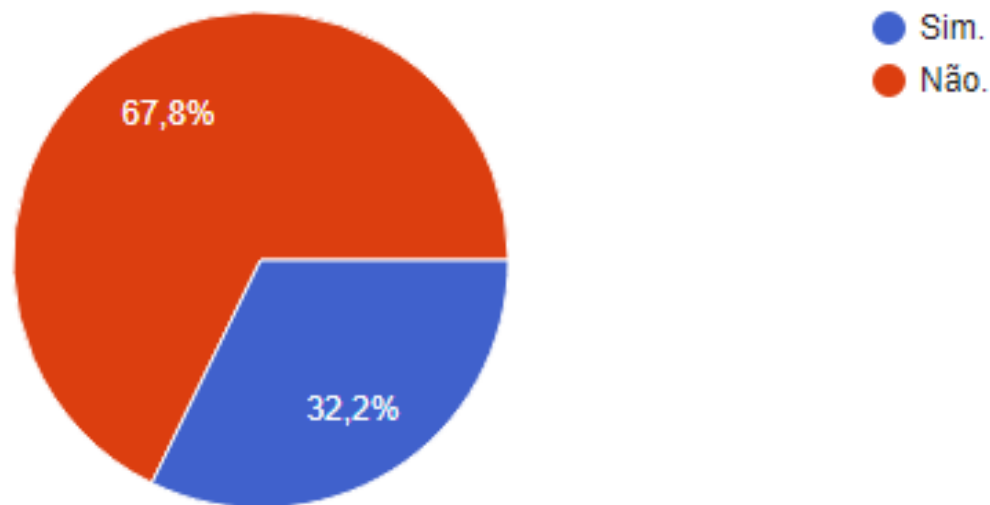


- Sim.
- Não.
- Não, mas pretendo começar.

Sua gráfica está operando normalmente?

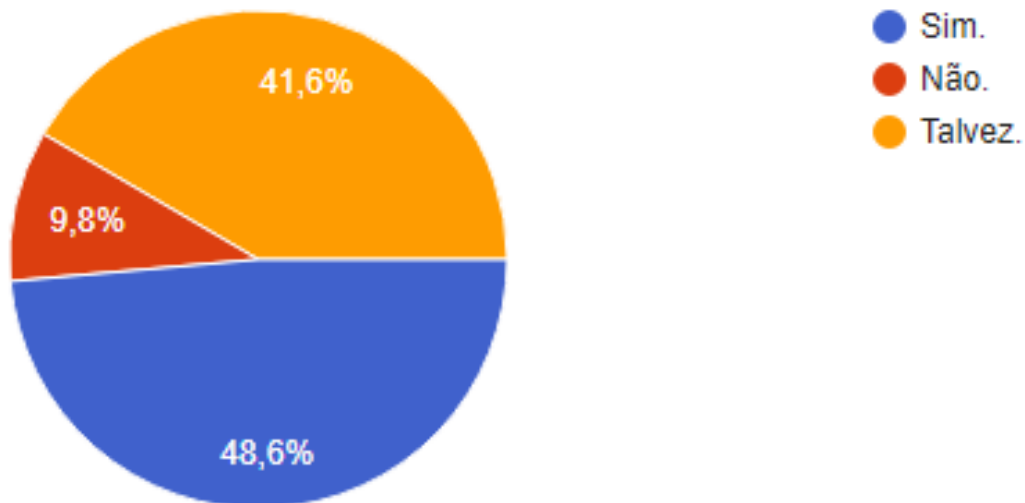


Durante esse período de isolamento, sua gráfica produziu algum material em parceria com outra gráfica?

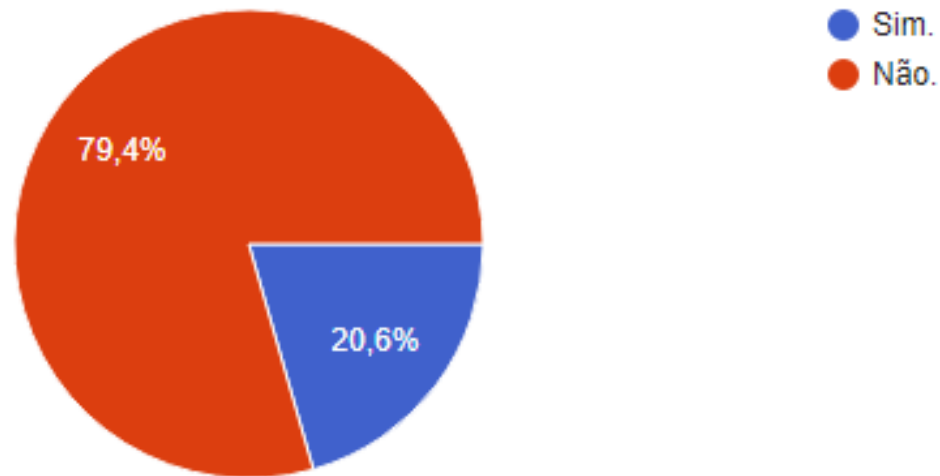


Materiais produzidos: tabloides, promocionais, sinalização, máscaras, adesivos, acabamentos, livros, grandes formatos, cartonaria, cadernos, embalagens, revista, sacolas, banners em tecido.)

Você acredita que dentro de um “novo normal” será mais frequente e necessário produzir e imprimir materiais em parcerias com outras gráficas, em modelo semelhante ao de cooperativas? Você aceitaria participar desse modelo, caso ele se viabilize no futuro?

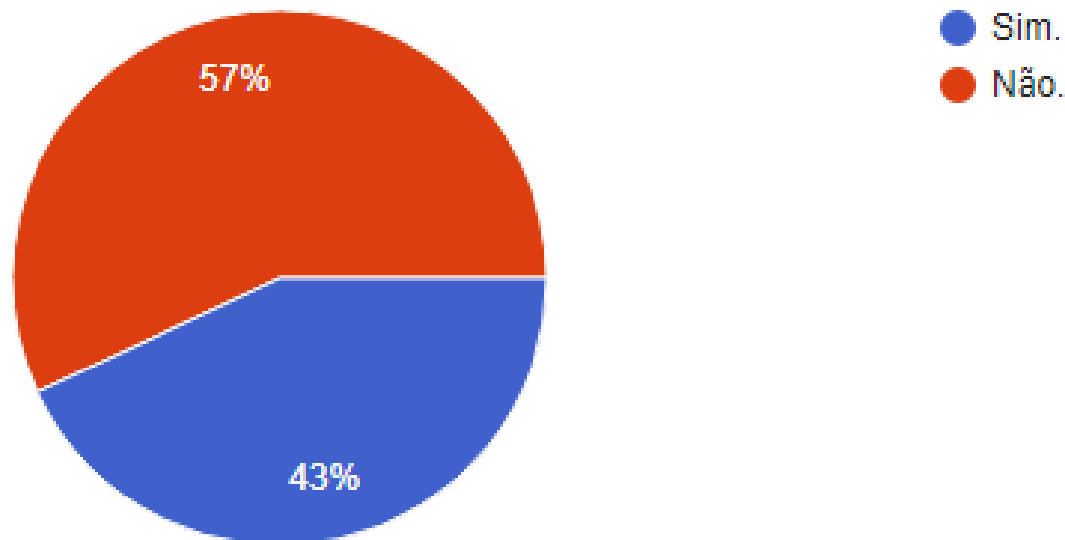


Sua gráfica passou a atuar em outro segmento durante a pandemia?



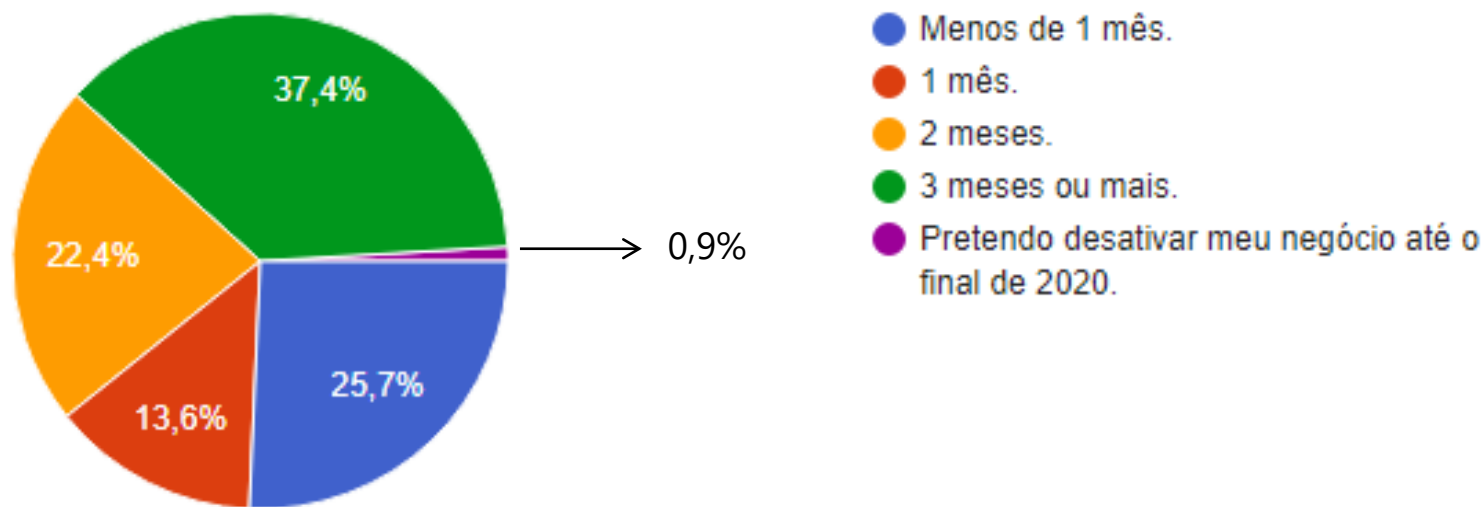
Segmentos: embalagens, sinalização, comunicação visual, decoração, EPI's, máscaras, face shield, fotografias, rótulos, viseiras, encadernação, materiais escolares, sacolas, vendas online.

Sua gráfica produziu ou está produzindo algum tipo de material destinado a minimização dos impactos do Coronavírus, como máscaras, displays e totens para álcool, aventais, sinalizações ou outros?

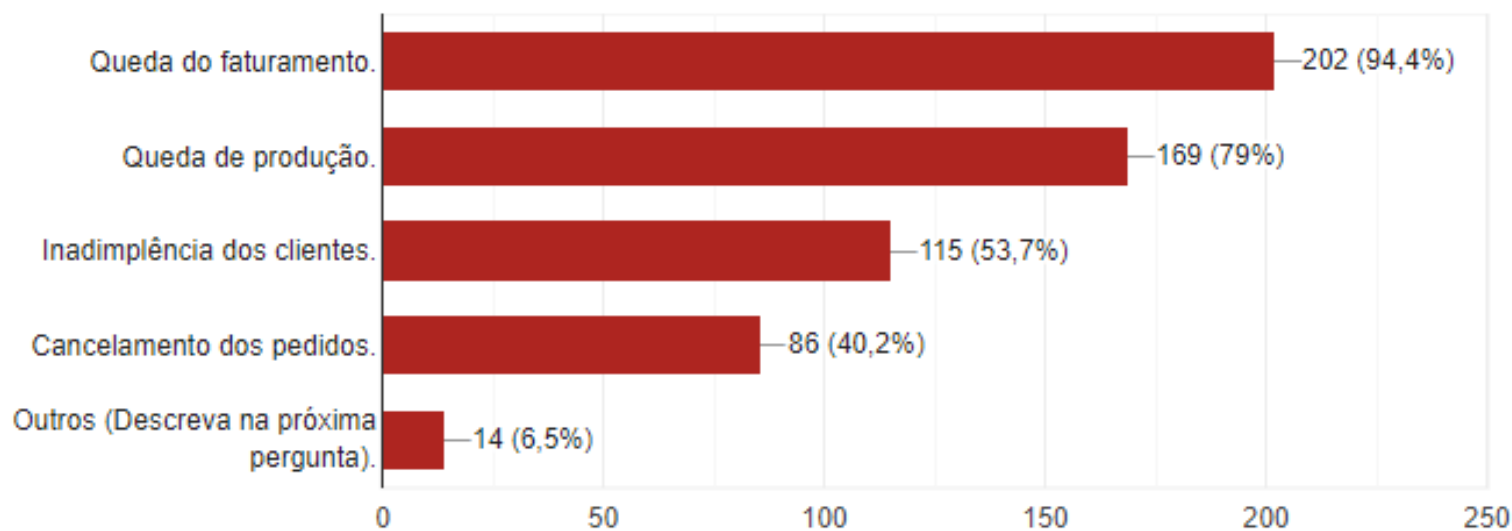


Materiais produzidos: máscaras, rótulos para álcool em gel, face shield, embalagens para entrega de comida, sinalização, manuais, adesivos, folders, flyers, panfletos, banners, lonas especiais, rótulos para máscaras, totem para álcool em gel, envelopes para máscaras, displays, caixas para máscaras.

Por quanto tempo você ainda tem Fluxo de Caixa suficiente para honrar as obrigações da empresa sem recorrer a empréstimos ou outras Linhas de Financiamento?

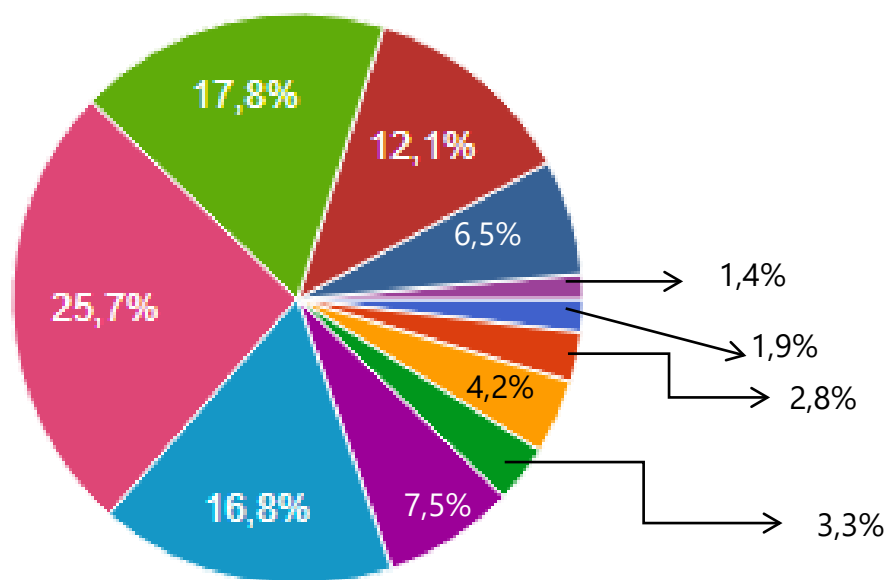


Quais foram os principais impactos da pandemia no seu negócio?



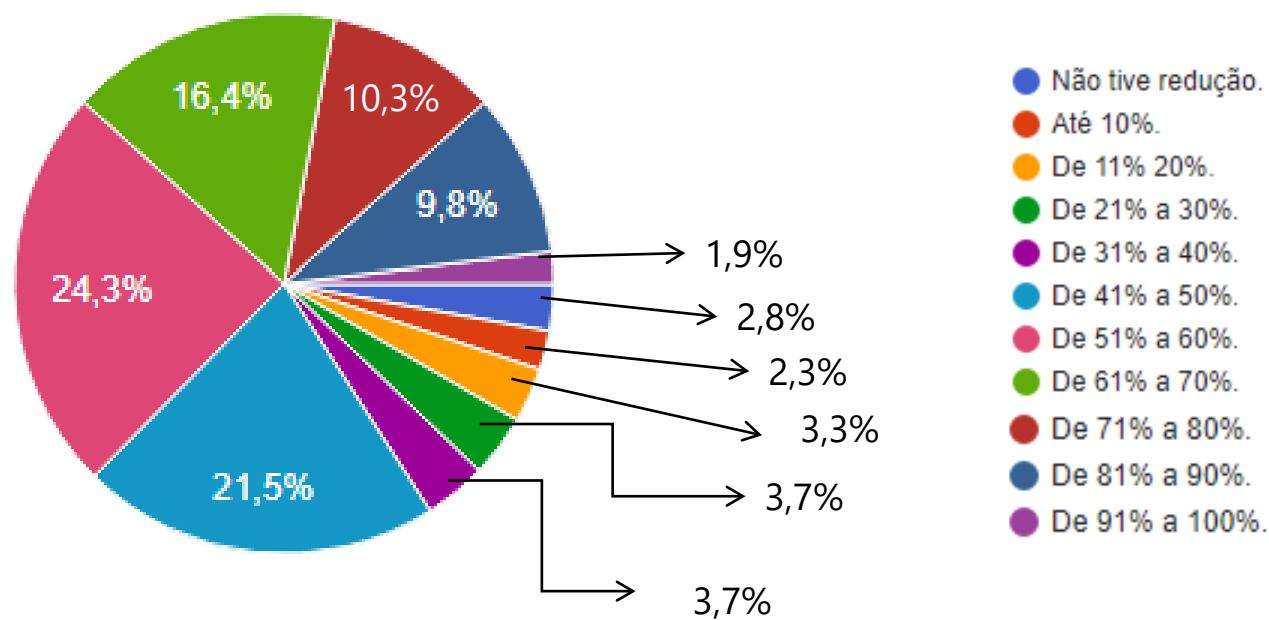
Outros: endividamento, cancelamento de eventos, queda nos prazos de pagamento, criação de e-commerce, incerteza nos processos, queda das vendas ou funcionários que contraíram o vírus.

Na queda de faturamento, qual o percentual aproximado de redução?

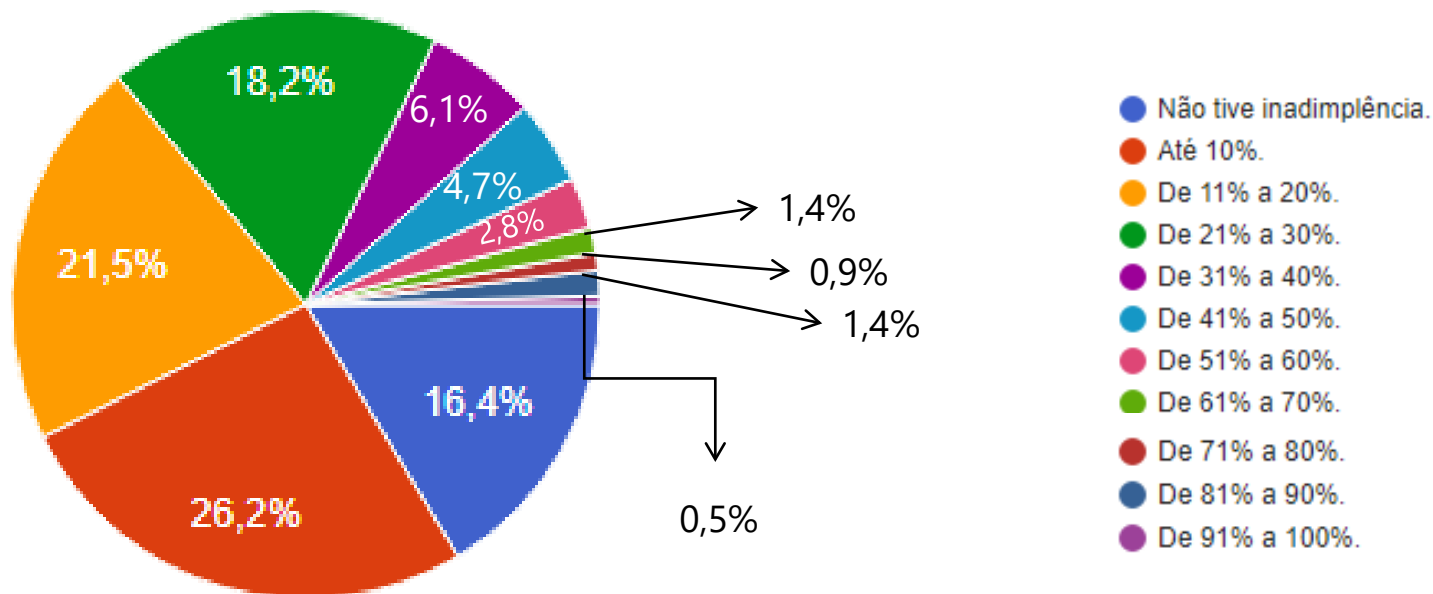


- Não teve redução.
- Até 10%.
- De 11% a 20%.
- De 21% a 30%.
- De 31% a 40%.
- De 41% a 50%.
- De 51% a 60%.
- De 61% a 70%.
- De 71% a 80%.
- De 81% a 90%.
- De 91% a 100%.

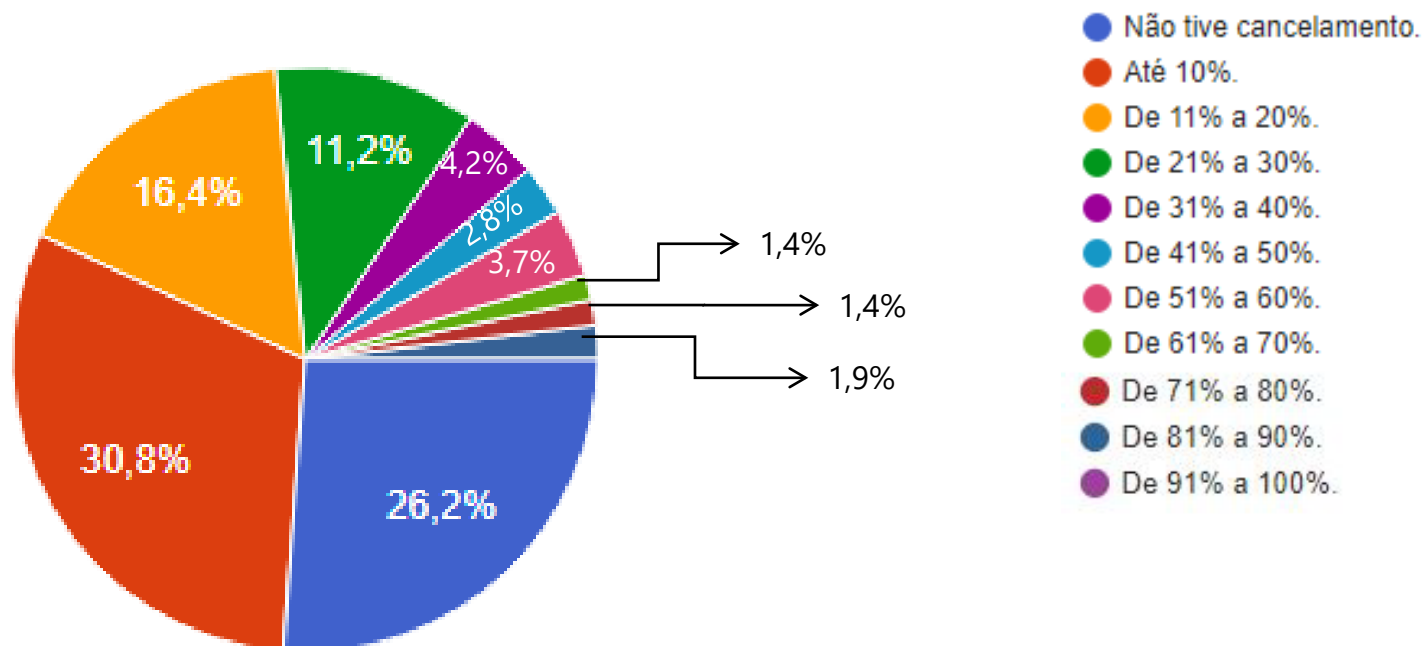
Na queda de produção, qual o volume aproximado de redução?



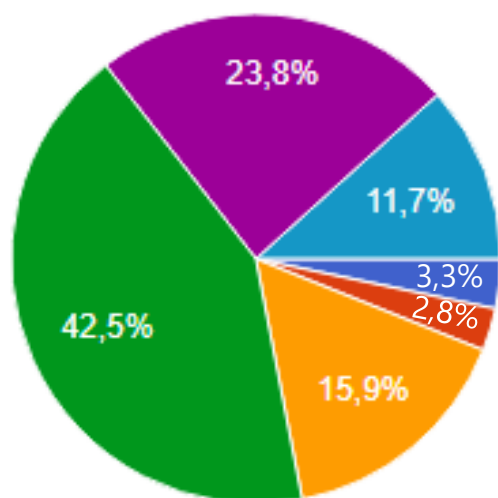
Na inadimplência dos clientes, qual o percentual aproximado?



No cancelamento de pedidos, qual o percentual aproximado?

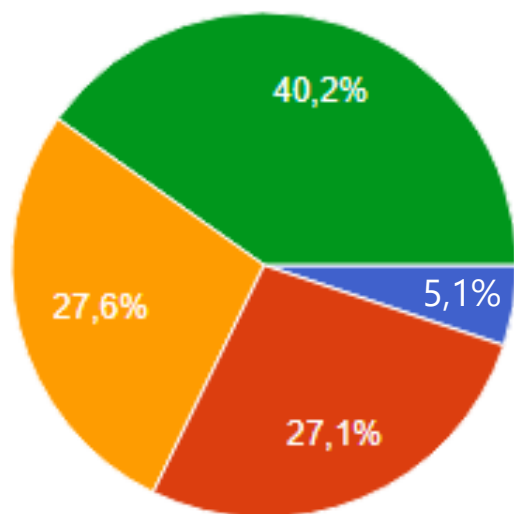


No momento, qual a projeção de faturamento de sua empresa neste ano quando comparada a 2019 (janeiro a dezembro)?



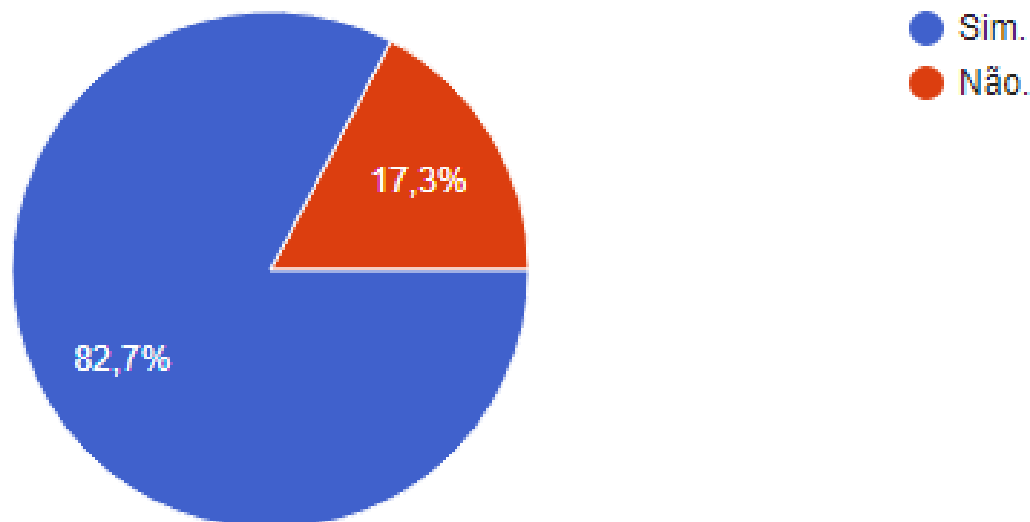
- Crescimento: mais de 100%.
- 100% (igual 2019).
- Entre 80% e 99% (do faturamento de 2019).
- Entre 60% e 79% (do faturamento de 2019).
- Entre 40% e 59% (do faturamento de 2019).
- Abaixo de 40% (do faturamento de 2019).

Caso esteja utilizando o home office, a sua gráfica pretende manter essa modalidade nas áreas administrativas, mesmo após a pandemia?

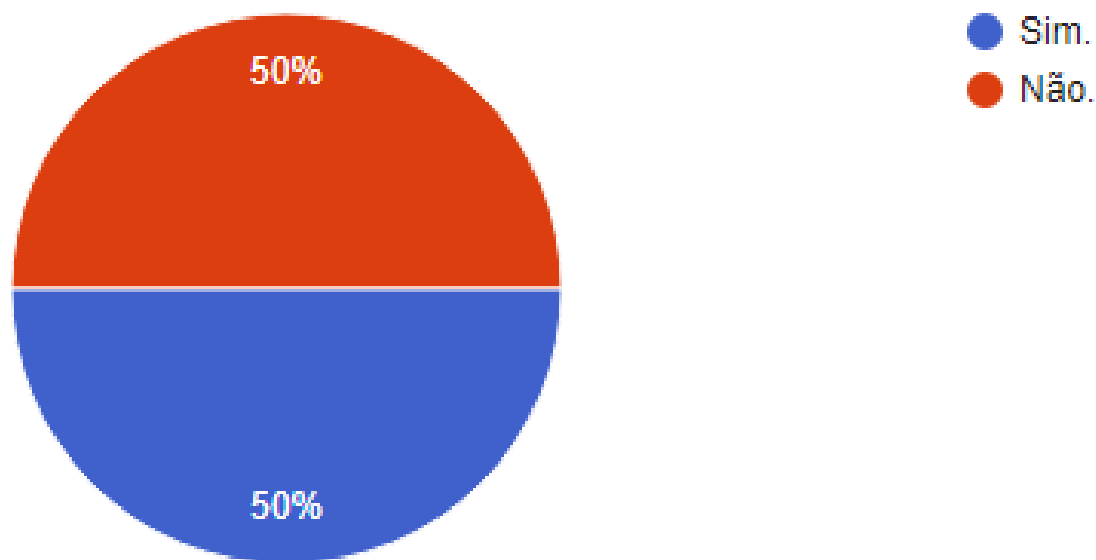


- Sim, vou manter.
- Não, voltaremos todos ao escritório.
- Vou manter, parcialmente.
- Não adotamos essa opção mesmo durante a pandemia.

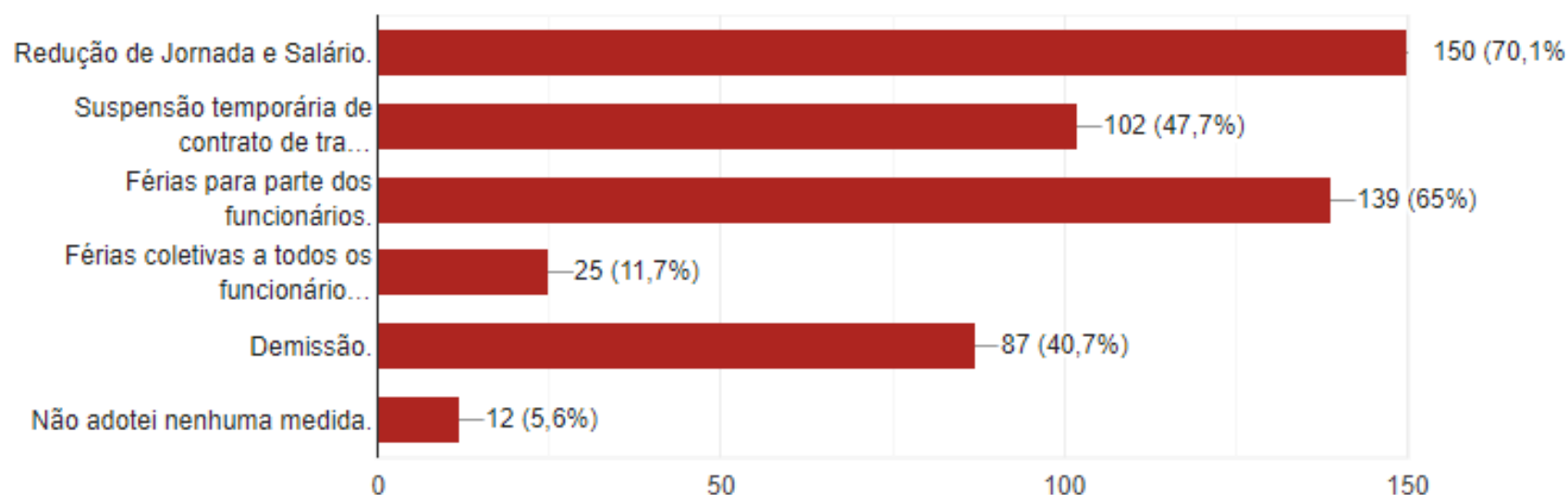
Passou a assistir lives/webinars que possam ajudá-lo(a) de alguma forma em seu negócio?



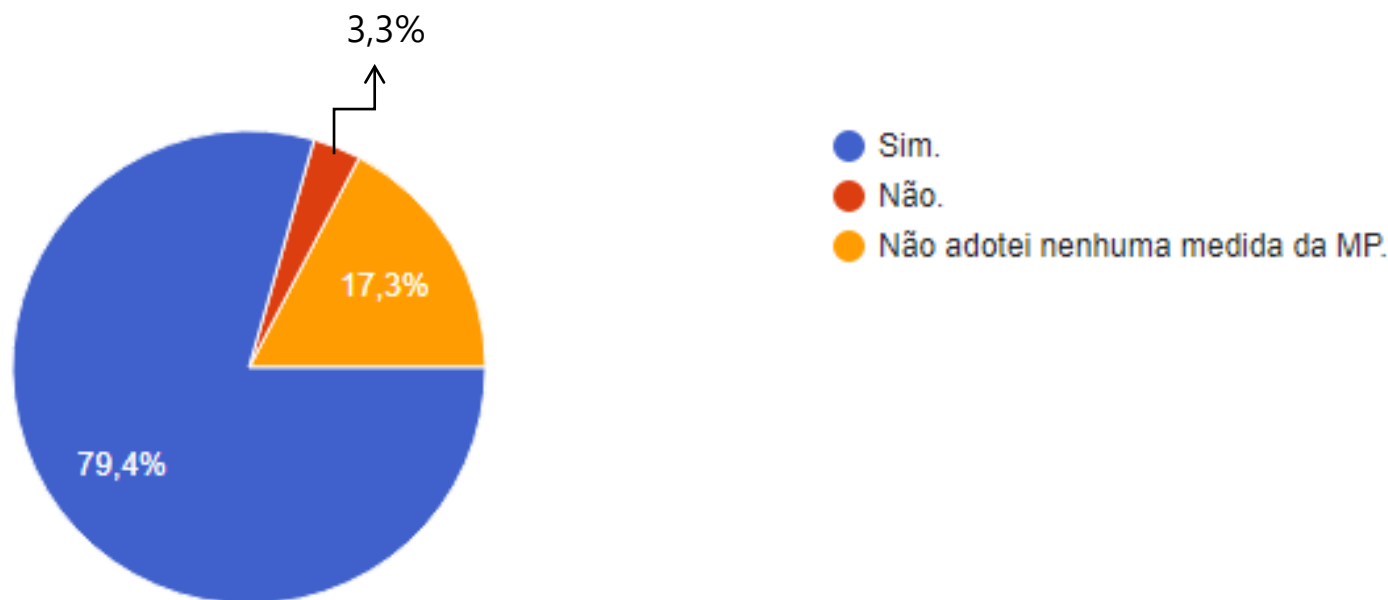
Em relação a fornecedores e clientes, passou a realizar reuniões por videoconferência?



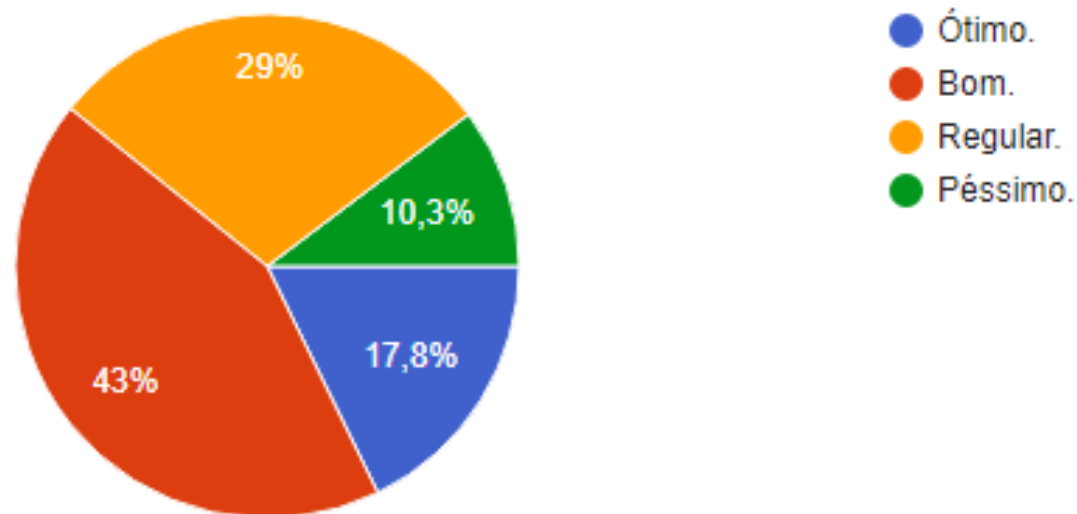
Quais as principais medidas trabalhistas adotadas na sua empresa?



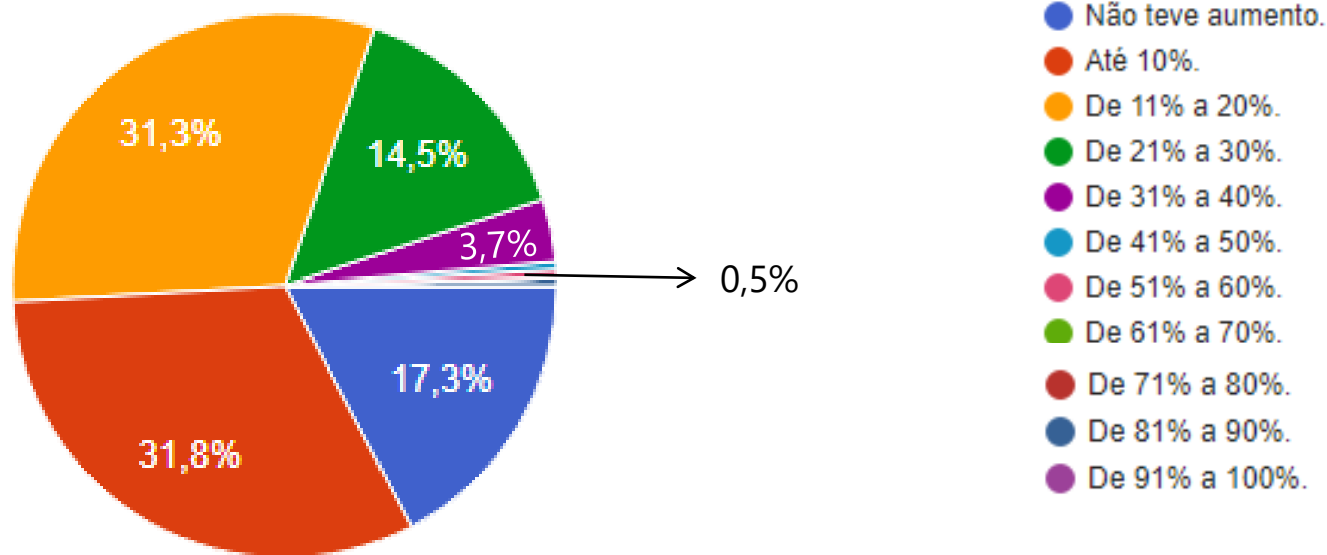
Caso o Governo estenda o prazo da Medida Provisória – 936/20 sobre Medidas Trabalhistas Emergenciais, pretende continuar adotando em sua gráfica?



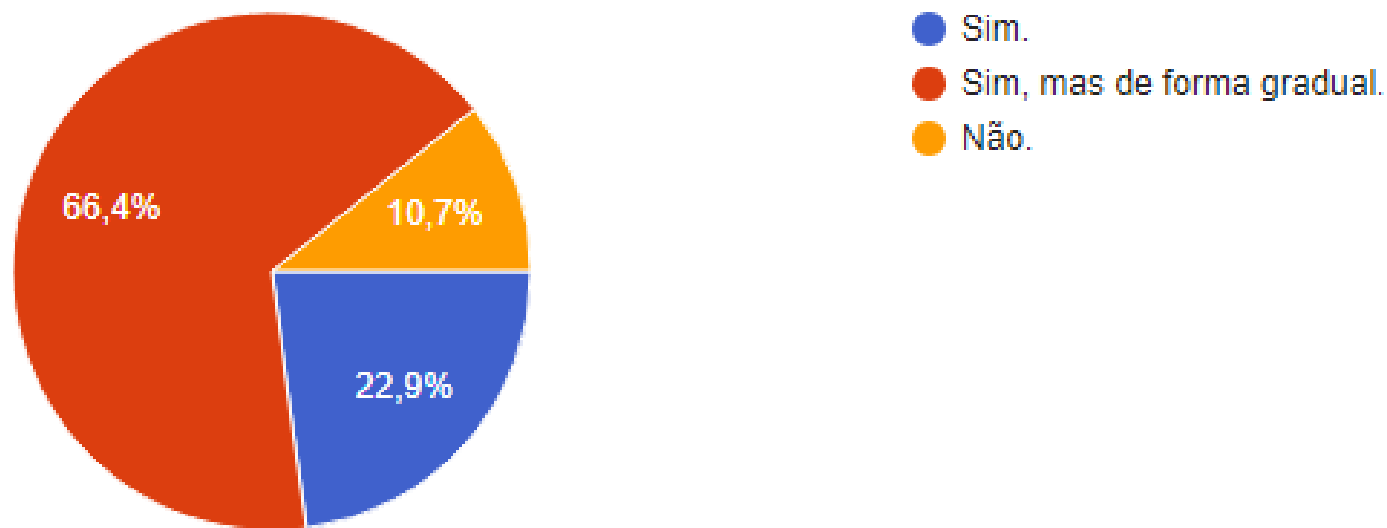
Qual sua avaliação sobre as Medidas Emergenciais oferecidas pelo Governo às empresas durante a pandemia?



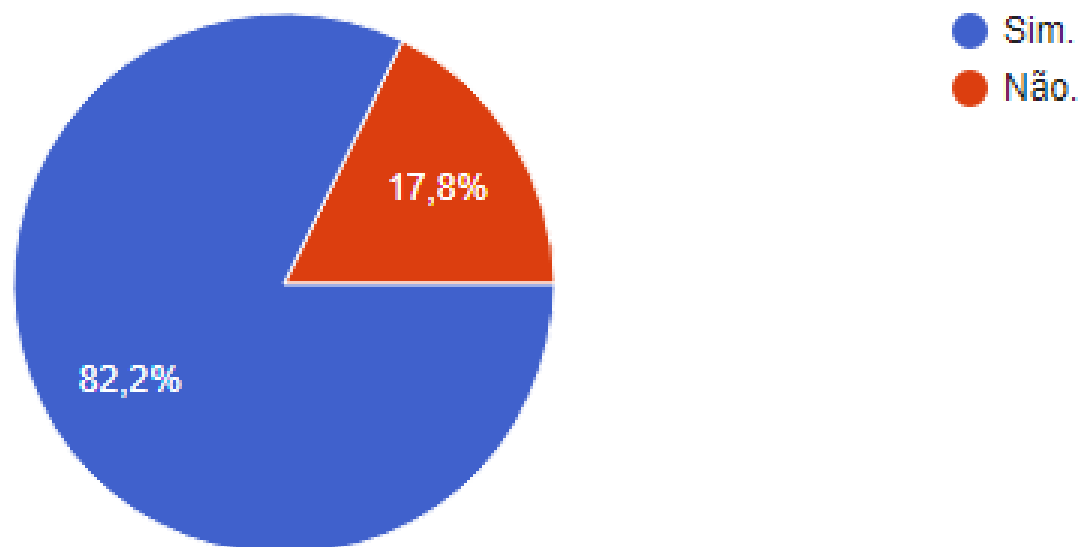
Durante a pandemia, o preço dos insumos utilizados em sua gráfica aumentou? Qual o percentual aproximado de aumento?



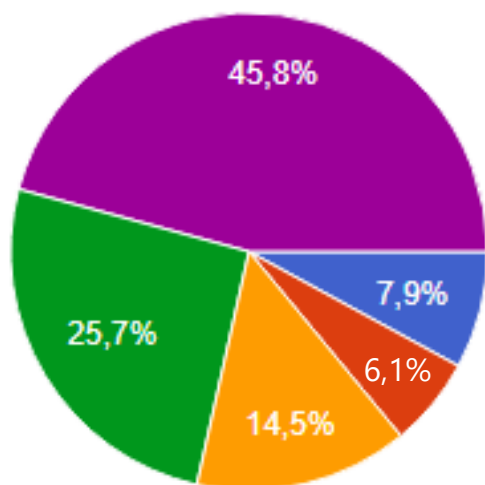
Pensa que o isolamento social deve acabar imediatamente, assim todos podem voltar as suas atividades normais obedecendo todas as medidas de segurança?



Sua gráfica optou pela prorrogação do pagamento de impostos / tributos?

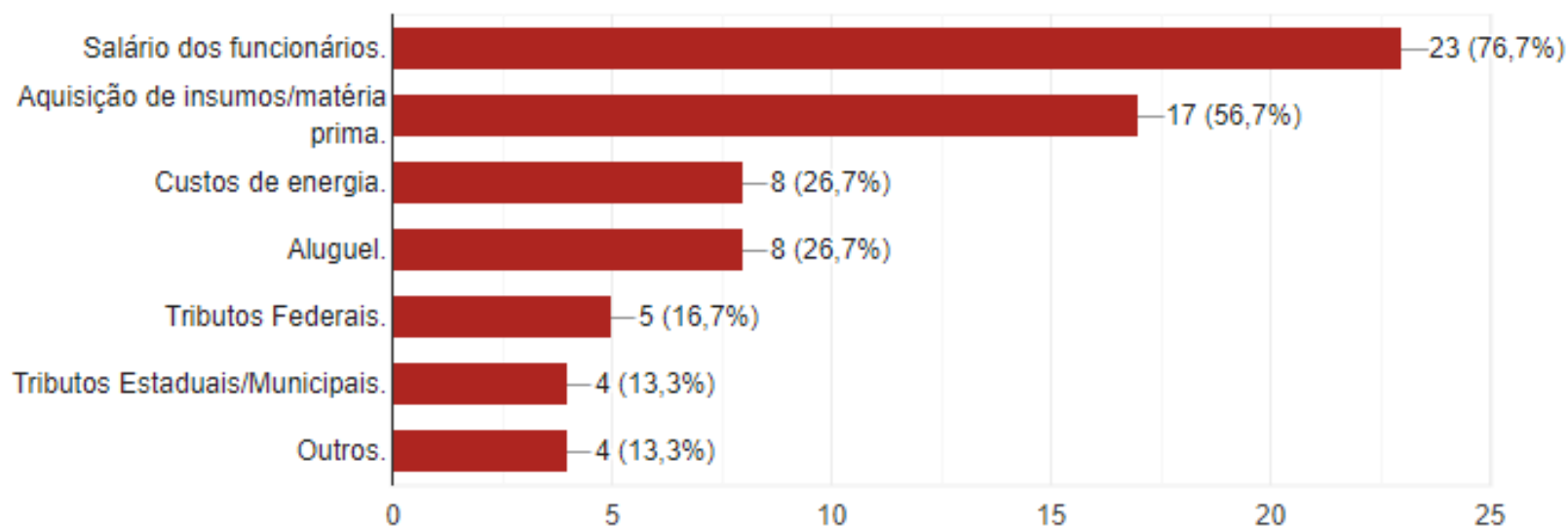


Passou a adotar alguma linha de crédito para apoio às necessidades de capital de giro ou para pagamento por 2 meses da folha salarial?

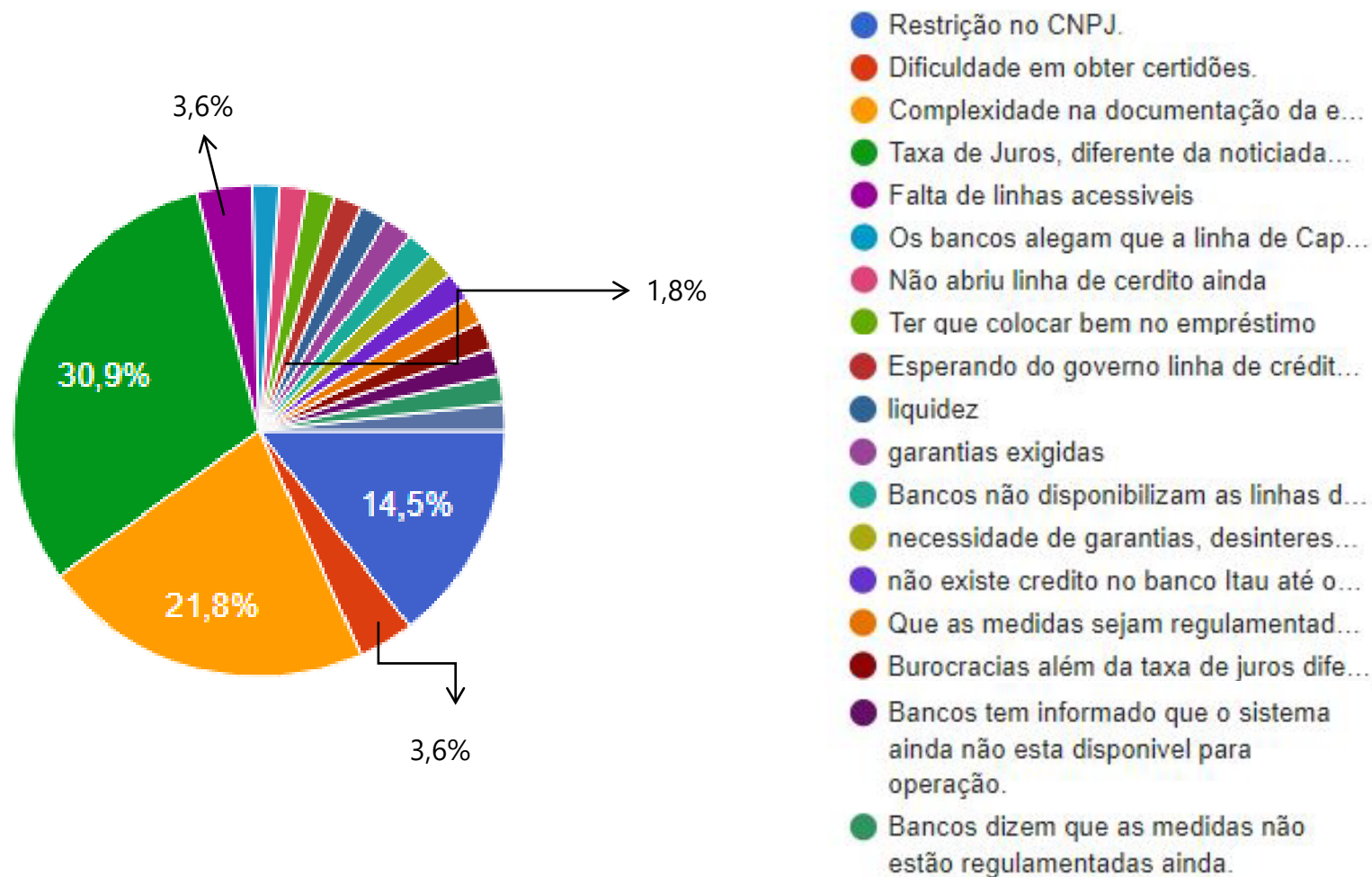


- Sim, consegui, para capital de giro - linha do governo.
- Sim, consegui, para capital de giro - linha de banco privado.
- Sim, consegui, para folha de pagamento.
- Pretendo, mas estou tendo dificuldades de acesso junto aos bancos.
- Não vou adotar no momento.

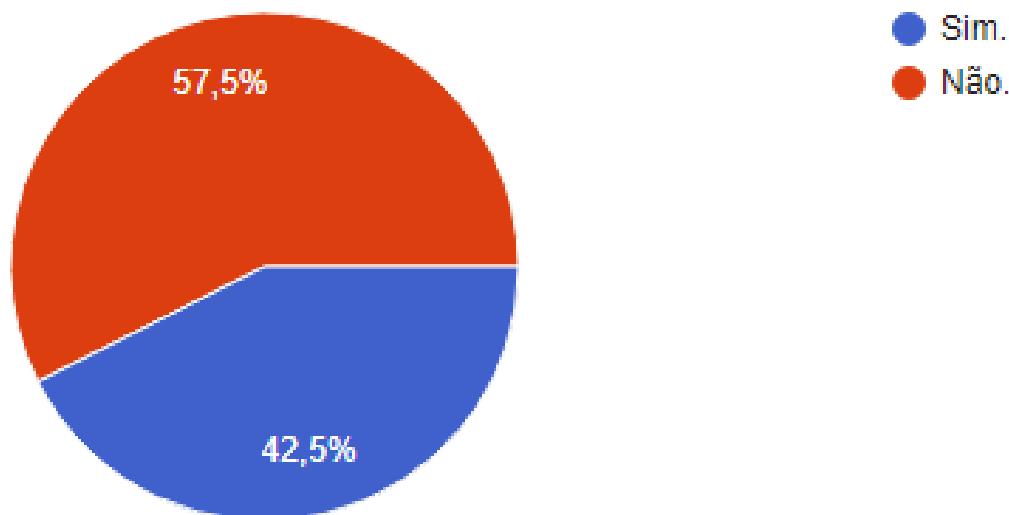
Qual a principal destinação do crédito obtido para Capital de Giro?



Qual a principal dificuldade encontrada na tentativa sem sucesso para acesso as linhas de crédito?



Sua empresa realizou alguma ação social para minimizar os impactos da pandemia junto a entidades e comunidades do seu bairro ou município?



Quais? Produção e doação de máscaras, cestas básicas, doação de álcool em gel, embalagens para comida, doação de etiquetas para identificação de produtos à hospitais, apoio à lives para arrecadação, doação de roupas, distribuição de folhetos informativos, distribuição de kits de sinalização, apoio a clientes que tiveram seus negócios impactados, ajuda na compra de respiradores, produção de crachás e credenciais, doação de EPI's, apoio nas redes sociais aos autônomos, produção de aventais, doação de luvas, doação de tecidos para confecção de máscaras, complemento salarial aos funcionários que foram impactados pela suspensão ou redução de jornada.

Obrigado

Juntos somos mais fortes!

Levi Ceregado
Presidente da Abigraf Nacional
E-mail: presidencia@abigraf.org.br
Fone: 11 3232 4506